Friedrich-Alexander-Universität
Philosophische Fakultät und
Fachbereich Theologie

INSTITUT FÜR KUNSTGESCHICHTE

PROPAGANDA
SLOPAGANDA

Hybride Vortragsreihe im Wintersemester 2026/27

jeweils mittwochs 18 Uhr c.t.

14.10. **PROPAGANDA UND EMBODIMENT IM (NEO-)BAROCKEN ERKENNTNISRAUM**
Funktionen und Wirkmechanismen immersiver Bild-Raum-Ensembles
Prof. Dr. Christina Strunck | FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Kunstgeschichte

21.10. **POLITISCHE BILDBEARBEITUNG**
im Spannungsfeld zwischen Propaganda und Aufklärung von den Anfängen bis heute
Prof. Dr. Christian Schicha | FAU Erlangen-Nürnberg, Professur für Medienethik

28.10. **PERSUASION BETWEEN OPTICAL TRUTH AND POLITICAL PROPAGANDA**
New Perspectives on Pietro da Cortona's Barberini Ceiling
Dr. Maria Gabriella Matarazzo | Zentralinstitut für Kunstgeschichte München, Alexander von Humboldt Fellow

04.11. **KI-GESTÜTZTE ANALYSE VON ERZÄHL- UND GESTALTUNGSMUSTERN**
in (des)informierenden Nachrichtenvideos und -texten
Prof. Dr. Ralph Ewerth | Philipps-Universität Marburg, Professur für Multimodale Modellierung und Maschinelles Lernen

11.11. **MIT MEMES UND SLOP AN DIE MACHT**
Wie die Sozialen Medien die Bildpolitik verändern
Prof. Dr. Wolfgang Ullrich | Freier Autor, Leipzig

18.11. **REVOLTE GEGEN DIE MODERNE**
Rechtsextreme Polemik gegen Kunst im 20. und 21. Jahrhundert
Prof. Dr. Peter Bell | Philipps-Universität Marburg, Professur für Kunstgeschichte und Digital Humanities

25.11. **GEGENBILDER ODER KLISCHEEMASCHINEN?**
Was politische Karikaturen (nicht) können
PD Dr. Rüdiger Singer | Trier Center for Digital Humanities

02.12. **PROPAGANDA, PERSUASION, AND HISTORICAL AUDIOVISUAL MATERIALS**
Prof. Dr. Mila Oiva | FAU Erlangen-Nürnberg, Professur für Digital Humanities mit Schwerpunkt Images & Objects

09.12. **SLOP UND SLOPAGANDA**
KI-generierte Bildwelten und die Reaktionsökonomie sozialer Medien
Prof. Dr. Roland Meyer | Universität Zürich und Zürcher Hochschule der Künste – ZHdK, DIZH-Brückenprofessur für Digitale Kulturen und Künste

16.12. **ERINNERUNG UND GESCHICHTE**
als Dimensionen der Propaganda-Arbeit in Osteuropa
Prof. Dr. Katja Makhotina | FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Neuere und Neueste Geschichte mit dem Schwerpunkt der Geschichte Osteuropas

13.01. **DAS GROSSE, DAS KLEINE, DAS UMGEBUNGSERZEUGENDE BILD**
Zur Formatierung von Propaganda
Prof. Dr. Kay Kirchmann / Dr. Alexander Becker
FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Medienwissenschaft

20.01. **DIE WIRKUNG VON PROPAGANDA AUF WAHRNEHMUNG UND DENKEN**
Eine psychologische Perspektive
Prof. Dr. Tim Rohe | FAU Erlangen-Nürnberg, Professur für Wahrnehmungspsychologie

03.02. **FÜNF VOR ZWÖLF?**
Politische Zeitrhetoriken und ihre Implikationen
Prof. Dr. Eva Marlene Hausteiner | FAU Erlangen-Nürnberg, Lehrstuhl für Politische Theorie und Ideengeschichte

ORT Kollegienhaus KH 1.016, 1. OG, Universitätsstraße 15, 91054 Erlangen

ONLINE Infos zur digitalen Teilnahme über den QR-Code

KONZEPTION Christina Strunck, Lehrstuhl für Kunstgeschichte

ECTS-Anrechnung für die Master-Studierenden: Forum Forschung (Laufzettel + Bericht); Anrechnungsmöglichkeit im Bachelorstudiengang: Schlüsselqualifikation (Laufzettel).

www.kunstgeschichte.phil.fau.de

Literatur & Öffentlichkeit